

UN
FIL
TERED



Kit de herramientas para colaboradores

Nos complace darles la bienvenida a una nueva iniciativa del estado de Nueva York que tiene el objetivo de visibilizar y dar relevancia a la prevención del VIH en nuestras comunidades. Con el apoyo del Departamento de Salud del Estado de Nueva York y en colaboración con destacados creativos y activistas, Unfiltered es una campaña en forma de serie documental que pone el foco en neoyorquinos afrodescendientes y latinos que comparten sus experiencias cotidianas y honestas sobre el bienestar sexual y la profilaxis previa a la exposición (PrEP).

A través de historias reales, Unfiltered derriba estigmas, da voz a la comunidad y pone recursos sobre PrEP y salud sexual a disposición de los neoyorquinos.

Los invitamos a unirse a Unfiltered para fomentar el uso de la PrEP para prevenir el VIH en las comunidades de color. Esta campaña se diseñó para ser compartida y así alcanzar su máximo potencial, por lo que necesita de las voces confiables de pilares y líderes comunitarios.

Para que participar sea sencillo y significativo, hemos preparado este kit de herramientas para colaboradores de todo el Estado de Nueva York que deseen comprometerse a promover la salud sexual y la PrEP como forma de prevenir el VIH,

amplificando las voces y experiencias de las comunidades de color. El kit contiene información sobre qué esperar de la campaña, cómo apoyar la iniciativa, puntos clave de debate y acceso a los recursos de la campaña.

Si tienen preguntas, ideas o desean colaborar más, no duden en escribirnos a UnfilteredNY@impactmarketing.com.

Acerca de Unfiltered

Unfiltered es una nueva serie documental creada para concientizar a los neoyorquinos afrodescendientes y latinos sobre la PrEP para la prevención del VIH. Se estrena el 1 de diciembre en varias plataformas de redes sociales y en el sitio web oficial de la campaña, [UnfilteredNY.org](https://unfilteredny.org).

Unfiltered ofrece una mirada íntima a la vida cotidiana de ocho influencers, artistas y activistas de todo el estado de Nueva York. A través de la fuerte tradición de la narración oral, la serie tiene como objetivo hablar con mayor naturalidad sobre la PrEP y empoderar a las personas para que tomen el control de su salud sexual. La campaña aborda directamente el impacto desproporcionado del VIH en las comunidades de color y la necesidad de adoptar estrategias de prevención culturalmente relevantes. Si bien la eficacia de la PrEP para prevenir el VIH es del 99%, históricamente las comunidades de color no la han utilizado, en particular las mujeres afrodescendientes y latinas.

La serie Unfiltered lanzará nuevos episodios cada dos semanas, y cada entrega mostrará la experiencia particular de un influencer diferente.

La campaña incluye un episodio (de menos de 10 minutos), así como videos cortos y reels de gran impacto para Instagram, Facebook y TikTok, además de posts estáticos de cada uno de los influencers. Estos se promocionarán de forma secuencial a lo largo de la campaña. Los siguientes son los influencers que participan de la campaña:



Yves Mathieu East

Yves Mathieu East es un artista y activista de Bushwick. Su obra se centra en la creación de comunidad y en la defensa de los jóvenes afrodescendientes y queer. A través de su impactante historia de liberación sexual y sobriedad, Yves alza su voz para defender el poder de la conexión como forma de autocuidado. Es un voluntario apasionado que cree que deben generarse espacios donde todos se sientan visibilizados y apoyados.

Sigue a Yves en:

Insta: [@the_yvesdropper](https://www.instagram.com/the_yvesdropper)

TikTok: [@the_yvesdropper](https://www.tiktok.com/@the_yvesdropper)



Jade Verette

Jade es la presentadora de la temporada 2 de The Black Kitchen Initiative, de Brooklyn, así como host del podcast Getting Grown. Resalta la alegría, el desarrollo y la autenticidad de nuestra comunidad, alienta la comunicación entre las parejas sobre la salud sexual y nos recuerda que, aunque las mujeres negras de Nueva York son diagnosticadas con VIH en forma desproporcionada, la PrEP es eficaz en el 99% de los casos para prevenir el VIH.

Sigue a Jade en:

Insta: [@jadeofalljades](https://www.instagram.com/jadeofalljades)



Leo Herrera

Leo es un escritor, artista y activista de Nueva York conocido por combinar la historia queer, la narrativa especulativa y las artes visuales como forma de reimaginar el futuro de las comunidades LGBTQ+. Escrita con poesía, humor e historia, su nueva obra, *Cruising*, es una guía íntima sobre el sexo en la vida real. El objetivo de su activismo es reducir el estigma de la PrEP que deriva de las barreras culturales en las comunidades de color. Habla con franqueza sobre su apertura al uso de la PrEP como forma de desafiar el estigma de su comunidad.

Sigue a Leo en:

Insta: [@herreraimages](#)



Mila Jam

Mila Jam es una cantante pop de Nueva York y destacada activista de Out Leadership. Conocida por su potente voz y su defensa de los derechos LGBTQ+, Mila anima a las personas a promover el acceso a la PrEP en sus comunidades.

Sigue a Mila en:

Insta: [@themilajam](#)



Boy Radio

Boy Radio es músico, artista y actor de Brooklyn, conocido por su música que fusiona géneros, su presencia eléctrica y la expresión de su identidad queer. Con influencias que van desde el pop hasta el electro-soul, su obra desafía las normas y celebra la individualidad, la libertad y el amor propio. En su reciente álbum, HIMBOISM, analiza su conciencia sobre la salud sexual. Promueve la PrEP como parte del bienestar físico y la vida sentimental.

Sigue a Boy Radio en:

Insta: [@boy.radio](https://www.instagram.com/boy.radio)



Sydnee Washington

Sydnee es una comediente de Brooklyn, conocida por su agudo ingenio, su forma de contar historias sin complejos y su magnética presencia en el escenario. Es una voz emergente en el mundo de la comedia que ha ganado reconocimiento por sus monólogos, podcasts y opiniones audaces sobre la identidad, las citas y la vida como mujer afrodescendiente y queer. Para Sydnee, la PrEP es una forma más en que las mujeres cisgénero afrodescendientes pueden garantizar su bienestar sexual de forma proactiva.

Sigue a Sydnee en:

Insta: [@justsydbw](https://www.instagram.com/justsydbw)



Gabriel Ocasio-Cortez

Gabriel Ocasio-Cortez es un trabajador comunitario de Nueva York; es también activista por la accesibilidad y un artista comprometido con las comunidades de personas con discapacidad y LGBTQ+. A través de su trabajo creativo y su servicio público, promueve la equidad, la visibilidad y la inclusión. Gabriel aboga por un mayor conocimiento de la PrEP para prevenir el VIH. Destaca la necesidad de mejorar el mensaje sobre salud sexual para las comunidades con necesidades especiales, y trabaja para reducir la brecha en el acceso a la educación en salud para todos.

Sigue a Gabriel en:

Insta: [@gabrielocasiocortez](https://www.instagram.com/gabrielocasiocortez)

TikTok: [@gabrielocasiocortez](https://www.tiktok.com/@gabrielocasiocortez)



Raquel Willis

Raquel es autora, activista por las personas afrodescendientes transgénero y promueve la equidad de género. Es una gran narradora y líder visionaria, conocida por ser una valiente defensora y por su escritura transformadora. Su activismo se centra en concientizar y educar a las personas sobre la PrEP, en fomentar el uso de un lenguaje que elimine el estigma en torno a la prevención del VIH y en garantizar que se pueda acceder a la PrEP a través de los planes de seguros y programas de asistencia al paciente.

Sigue a Raquel en:

Insta: [@raquelwillis](https://www.instagram.com/raquelwillis)

Cómo participar

Los videos de la campaña Unfiltered son herramientas poderosas de conexión y diálogo. Los episodios y los reels, íntimos e informativos, pueden utilizarse en diversos entornos para llegar a tu comunidad donde sea que se encuentre. Los animamos a utilizarlos de la forma que les resulte más auténtica para la organización y las personas con quienes trabaje.

1 Amplifica la campaña en línea.

Utiliza tus plataformas de redes sociales personales o las de tu organización (con los permisos correspondientes, si es necesario) para:

- Compartir los videos de los influencers de Unfiltered, los reels y el material gráfico de la campaña. (Accede a nuestro kit de herramientas para redes sociales en <https://unfilteredny.org/social-media-toolkit.html>)
- Compartir tus ideas, los servicios que ofrece tu organización o enlaces a otros recursos útiles.
- Etiquetar la campaña (usa el hashtag oficial #UnfilteredNY para aumentar la visibilidad).
- Destacar la campaña en el sitio web o newsletter de tu organización (ejemplo en la página [11](#))

2 Organiza un encuentro de Unfiltered con tu comunidad.

Crea un espacio, ya sea en línea o presencial, para mantener conversaciones sinceras y reales sobre la prevención del VIH en las comunidades de color.

- Haz una transmisión en vivo por Instagram o Facebook junto a un colega, un influencer de la comunidad o un educador.
- Organiza un pop-up o una noche de open mic en vivo, una mesa redonda o un evento temático.
- Utiliza los mensajes de la campaña para iniciar el diálogo.

3 Invita a la comunidad para que se escuchen sus opiniones.

Invita a tu comunidad a unirse a la campaña.

- Pídeles su opinión sobre el mensaje de la campaña.
- Comparte historias o testimonios de miembros de la comunidad.
- Destaca a los líderes locales, a los promotores comunitarios o al personal que lucha por la prevención del VIH.
- Cuenta cómo se aborda la prevención del VIH y la salud sexual en tu comunidad.

4 Imprime los materiales de la campaña para promocionarla offline.

Lleva la campaña a espacios de la vida real.

- Exhibe el póster de la campaña (descárgalo en <https://unfilteredny.org/social-media-toolkit.html>) en clínicas, salas de espera, bibliotecas, barberías y otros lugares.
- Incluye materiales de campaña en kits de salud o de sexo seguro.
- En el contenido impreso, coloca códigos QR que enlacen con contenido en redes sociales o puntos de acceso a la PrEP.

Más ideas para promocionar Unfiltered en tu entorno

En espacios físicos

Reproduce los videos de la campaña en áreas comunes para ayudar a que se hable con naturalidad sobre la PrEP y la salud sexual. Reproduce en loop los videos en las pantallas de las salas de espera o clínicas. De este modo, el tema se introduce de una manera relajada y puede hacer que las personas se sientan más cómodas y saquen el tema durante las citas médicas.

Para dar inicio al diálogo

Las historias personales compartidas por los influencers de Unfiltered son ideales para iniciar una conversación. Pon un video para empezar una reunión de un grupo de apoyo, una sesión informativa o un foro comunitario y pide a los espectadores que compartan sus reacciones, qué cosas les llamó la atención o las preguntas que les surgieron al ver el video. Esto puede dar lugar a debates más profundos y significativos sobre la prevención del VIH, el estigma y la salud de la comunidad.

En eventos comunitarios

Incorpora los videos a tus iniciativas de participación comunitaria. Compártelos durante ferias de salud, fiestas vecinales o noches de open mic. Poner un video breve y atractivo puede captar la atención y servir de punto de partida para que tu equipo interactúe con los asistentes, distribuya recursos y comparta información sobre los servicios.

En entornos educativos

Los videos también pueden servir como materiales educativos dinámicos. Inclúyelos en talleres sobre salud sexual, cursos de formación para el personal o presentaciones para organizaciones relacionadas. Las historias reales pueden ayudar a ilustrar aspectos importantes, humanizar los datos y ofrecer perspectivas con las que es fácil identificarse y que alcanzan más repercusión que las estadísticas por sí solas.

Son innumerables las maneras de compartir la campaña; participa de la forma que te resulte más auténtica y accesible. Todas las medidas de apoyo a la campaña Unfiltered ayudan a tomar conciencia sobre la PrEP y a reducir el estigma que las comunidades de color tienen en relación con el uso de la PrEP.

Temas principales de debate

El contenido de una campaña resulta más eficaz cuando se plantean unos pocos mensajes claves.

- 1** En las comunidades de color hay una mayor necesidad no cubierta de acceso a la PrEP para prevenir el VIH.
 - La campaña aborda directamente el impacto desproporcionado del VIH en las comunidades de color y la necesidad de adoptar estrategias de prevención culturalmente relevantes.
 - Si bien la eficacia de la PrEP para prevenir el VIH es del 99%, históricamente las comunidades de color no la han utilizado, en particular las mujeres afrodescendientes y latinas.
- 2** Cuando se normaliza hablar sobre la PrEP, se reduce el estigma sobre su uso para prevenir el VIH.
- 3** La PrEP es para todas las personas sexualmente activas..
 - Tomar PrEP no define la identidad sexual o de género de una persona.
 - La PrEP no es solo para personas que pertenecen a las comunidades LGBTQ.
 - Tomar PrEP no significa que alguien está teniendo relaciones sexuales con personas que tienen VIH.
 - Tomar PrEP no significa que alguien sea sexualmente promiscuo.
 - El uso de la PrEP no está limitado a edades específicas.
- 4** Cualquier persona puede contraer el VIH, independientemente de con quién mantenga relaciones sexuales o cómo las mantenga. La PrEP es una forma eficaz de reducir el riesgo de contraer el VIH.
- 5** Existen diferentes tipos de PrEP; cada persona puede elegir la opción que mejor se adapte a su estilo de vida.

Hashtag de la campaña

Cuando compartas información en línea para apoyar o promover la campaña Unfiltered, usa el hashtag oficial **#UnfilteredNY** para que podamos medir el alcance de la campaña.

Ejemplo de texto para la Newsletter

Nos complace compartir la nueva campaña del Instituto del SIDA del Departamento de Salud del Estado de Nueva York (NYSDOH AIDS Institute), titulada «Unfiltered», una serie documental en la que neoyorquinos afrodescendientes y latinos comparten sus experiencias cotidianas y honestas sobre el bienestar sexual y la profilaxis de preexposición (PrEP).

Unfiltered presenta a influencers, artistas y activistas de Nueva York que comparten historias íntimas sobre la PrEP para la prevención del VIH, la salud sexual y el bienestar. Inspirada en la tradición de la narración oral de las comunidades de color, la campaña tiene como objetivo reducir el estigma por el uso de la PrEP y conectar a las personas con los recursos disponibles, además de mostrar las diversas experiencias reales de los neoyorquinos.

Unfiltered puede verse en Instagram y TikTok, con videos cortos que muestran las historias personales de ocho influencers. Los nuevos episodios se estrenarán cada dos semanas a partir del 1 de diciembre.

Si eres proveedor de servicios de salud o formas parte de una organización comunitaria, un grupo universitario o alguna iniciativa social, nos encantaría que participes. Al compartir publicaciones, organizar charlas o distribuir material impreso estarás ayudando a difundir el mensaje y lograr un cambio. Para obtener más información, visita [UnfilteredNY.org](https://www.unfilteredny.org) y no olvides utilizar nuestro hashtag oficial **#UnfilteredNY**.

Se puede ver el tráiler de la serie aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=QFuTOXMA6-E&t=4s>

Textos, gráficos y reels para redes sociales

Ejemplo de texto para la serie general:

Presentamos Unfiltered. Neoyorquinos afrodescendientes y latinos hablan con honestidad sobre la PrEP y la salud sexual. Sin guiones. Solo la verdad. #UnfilteredNY Más información en UnfilteredNY.org

Con el fin de derribar barreras y amplificar voces, UNFILTERED presenta historias reales de personas de nuestra comunidad sobre la prevención del VIH. Ver ahora UnfilteredNY.org #UnfilteredNY

Gráficos para redes sociales:



Trailer de la serie: <https://www.youtube.com/watch?v=QFuTOXMA6-E&t=4s>

Para obtener más contenido para redes sociales, gráficos y reels de cada influencer, consulta nuestro kit de herramientas para redes sociales en <https://unfilteredny.org/social-media-toolkit.html>.

**UN
FIL
TERED**

UnfilteredNY.org